

# SPONZORSTVO KNJIGE „MUI SASTANCI“

## Što je sponzorstvo knjige "MUI SASTANCI - KONAČNO RJEŠENJE ZA UČINKOVITE SASTANKE"

- **Sponzor** (pravni subjekt) pronalazi interes za doprinos u daljnjem razvoju projekta izdvajanjem financijskih sredstava prema svojim mogućnostima i interesima, a za uzvrat od autora knjige dobije određene benefite za svoj razvoj.
- **Autor knjige** će kompenzirati financijski doprinos sponzora kroz reklamiranje sponzora u knjizi, pratećim sadržajima na Internetu kao i davanjem usluga osposobljavanja zaposlenika i unapređenja poslovanja prema interesima sponzora.

## Ciljevi sponzorstva

Međusobno uvažavanje i interesi sponzora i autora knjige uspostavljaju se zbog dva cilja:

1. Nastaviti sa sadržajima iz problematike sastanaka kroz nova nadopunjena izdanja koje će biti objavljena jednom mjesečno uz podršku sponzora.
2. Nastaviti s izdavanjem novih tema u okviru edicije besplatnih enciklopedija znanja.

## Zašto bi imali interesa za sponzorstvo?

- Očekuje se veliki broj preuzimanja knjige jer je besplatna pa će vaše sponzorstvo biti zapaženo,
- Zbog novih (nadopunjenih) izdanja bit će višekratnih preuzimanja knjiga od istih osoba,
- Promovirat će se pojedini sadržaji knjige na društvenim mrežama na kojima će biti vaši promo sadržaji,
- Sponzorstvo će vas snažnije potaknuti na angažman za postizanje učinkovitijih sastanaka u vašem zajedništvu,
- Knjiga se reklamira na Internet Portalu [www.portalalfa.com](http://www.portalalfa.com) i [mui-sastanci.portalalfa.com](http://mui-sastanci.portalalfa.com) pa tako i sponzori,
- Bit ćete aktivni sudionici jedinstvenog projekta dijeljenja znanja,
- Imate mogućnost besplatnog osposobljavanja jednog (1) vašeg zaposlenika za kompetencije potrebne za funkciju Menadžera za sastanke (više vidjeti u temi „MENADŽER ZA SASTANKE“),
- Vašu tvrtku će prepoznati da potiče i podržava znanje oni potencijalni zaposlenici koji će preuzeti besplatnu knjigu s vašom reklamom (selekcija kadrova),
- sponzorstvo za knjigu je jedan način provedbe društvene odgovornosti koji prakticirate.

## Koji je mogući izbor statusa sponzora?

U tabličnom alatu "**MOGUĆI IZBORI STATUSA SPONZORA**" knjige „**MUI SASTANCI – KONAČNO RJEŠENJE ZA UČINKOVITE SASTANKE**“ pogledajte opcije za sponzorstvo u kojoj su dani elementi suradnje sponzora i autora knjige.

Tablični alat je dan je prikazan u nastavku sadržaja.

Tablični alat možete preuzeti s Interneta na linku ([klik](#))



## Kako realizirati sponzorstvo?

1. Izabrati željeni status sponzorstva.
2. Kontaktirati autora knjige za iskazani interes za sponzorstvo:  
Direktno ili preko Internet obrasca na linku ([klik](#))
3. Dogovoriti sve detalje suradnje.
4. Napraviti ugovor o poslovnoj suradnji.
5. Realizirati ugovor o poslovnoj suradnji
6. Utvrditi ima li obostranog interesa za proširenje suradnje.

### Mogući elementi vaše odluke o sponzorstvu:

1. Cijenite što radi autor knjige i želite ga sponzorstvom podržati u daljnjem radu.
2. Kroz sponzorstvo ćete iskoristiti priliku za dodatne usluge autora knjige za osposobljavanja vaših zaposlenika sponzorstvo.
3. U ulozi sponzora bit ćete motiviraniji za primjenu sadržaja knjige i unaprijediti sastanke u vašem zajedništvu.
4. Bit ćete čimbenik (sudionik) besplatnog dijeljenja znanja drugima među kojima će biti vaši sadašnji i budući korisnici, vaši sadašnji i budući poslovni partneri i vaši budući zaposlenici.

### POZIV NA AKCIJU

Analizirajte ovu ponudu za sponzorstvo imajući u vidu sadržaj knjige i potencijal koji se stvara kroz projekt besplatne knjige "**MUI SASTANCI - KONAČNO RJEŠENJE ZA UČINKOVITE SASTANKE**". Vjerujem kako ćete prepoznati mogućnosti za partnerstvo na projektu kao sponzor i raduje me što ću ja sa svoje strane moći učiniti dodatne aktivnosti koje mogu pomoći vašem poslu. Za bilo koju dodatnu informaciju, obratite se bez ikakvih obaveza



## MOGUĆI STATUSI SPONZORA KNJIGE „MUI SASTANCI – KONAČNO RJEŠENJE ZA UČINKOVITE SASTANKE“

Br	Benefiti (koristi) za sponzora	Sponzor (cijena* i benefiti)					Glavni sponzor (cijena i benefiti)	Generalni sponzor (cijena i benefiti)
		625,00 kn	1.250,00 kn	2.500,00 kn	5.000,00 kn	10.000,00 kn	20.000,00 kn	50.000,00 kn
1	Broj stranica u knjizi A4 format za reklamu sponzora tijekom izdanja za 2019. godinu	1/8	1/4	1/2	1	2 stranice knjige	2 stranice knjige	2 stranice unutar knjige + 2. stranica knjige + 1/2 zadnje stranice knjige
2	Reklamiranje sponzora na Internet portalu www.portalalfa.com i službenim stranicama knjige mui-sastanci.portalalfa.com	-	+	+	+	+	+	+
3	Besplatna knjiga „UČENJE POMOĆU UMNIH MAPA“	-	-	+	+	+	+	+
4	Besplatna knjiga „MUI KNJIGA ZA USPJEH“	-	-	+	+	+	+	+
5	Osposobljavanje Menadžera za sastanke (virtualno)	-	-	-	+	+	+	+
6	Reklamiranje na društvenim mrežama tijekom promoviranja knjige	-	-	-	+	+	+	+
7	Promoviranje sponzora u pojedinačnim promotivnim člancima na društvenim mrežama	-	-	-	-	+	+	+
8	Virtualno osposobljavanje pojedinaca za MUI rješavanje problema	-	-	-	-	1 korisnik	2 korisnika	5 korisnika
9	Davanje autoru knjige izradu poslovnog zadatka od interesa za sponzora	-	-	-	-	-	2 zadatka	3 zadatka
10	Cjelodnevna radionica MUI sastanaka kod Sponzora	-	-	-	-	-	+	+
11	Besplatno savjetovanje tijekom izgradnje sustava upravljanja sastancima na MUI način	-	-	-	-	-	-	+
12	Besplatna kontrola procesa izgradnje učinkovitih sastanaka kod sponzora ako ima interesa	-	-	-	-	-	-	+
<b>Ukupan broj benefita za sponzora</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

\* Cijena je bez PDV-a koji se ne obračunava.

Ako imate interesa za sponzorstvo knjige „MUI SASTANCI – KONAČNO RJEŠENJE ZA UČINKOVITE SASTANKE“ kontaktirajte direktno ili preko online obrasca na linku ([klik](#)).

Milan Grković

Telefon: 385 99 280 4210

Mail: [alfa@portalalfa.com](mailto:alfa@portalalfa.com)